

LETTRE MARCHÉ

Pâtes Jaunes

OCT 2023



VOS MARCHÉS EN CHIFFRES

Découvrez la santé de vos marchés en chiffres ainsi que les projections estimées.

P.1

Go

LES LANCEMENTS À LA LOUPE

Retrouvez le détail des lancements de pâtes jaunes en Europe.

P.2

Go

LES SAVEURS DU MARCHÉ

Quelles sont les tops saveurs par type de produit en Europe sur le 1er semestre ?

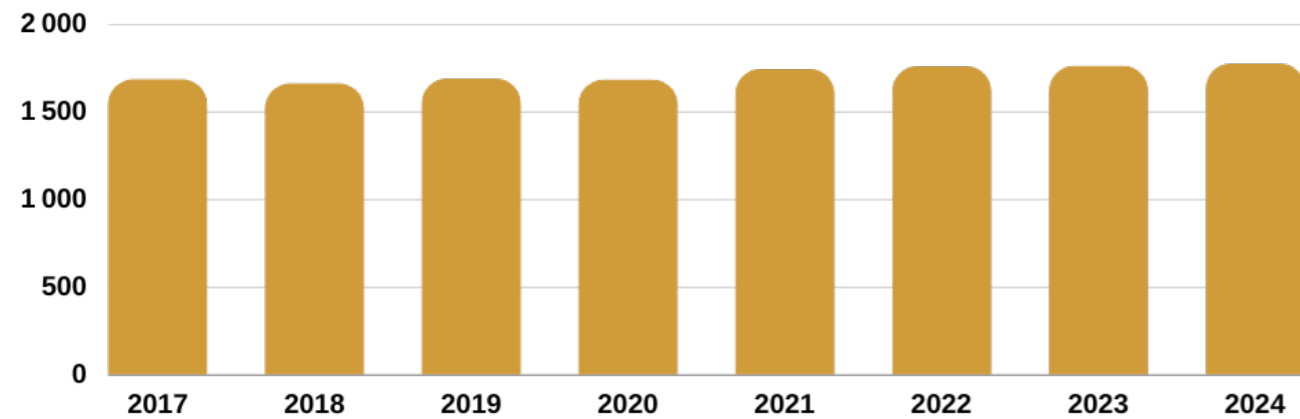
P.4

Go

VOS MARCHÉS EN CHIFFRES

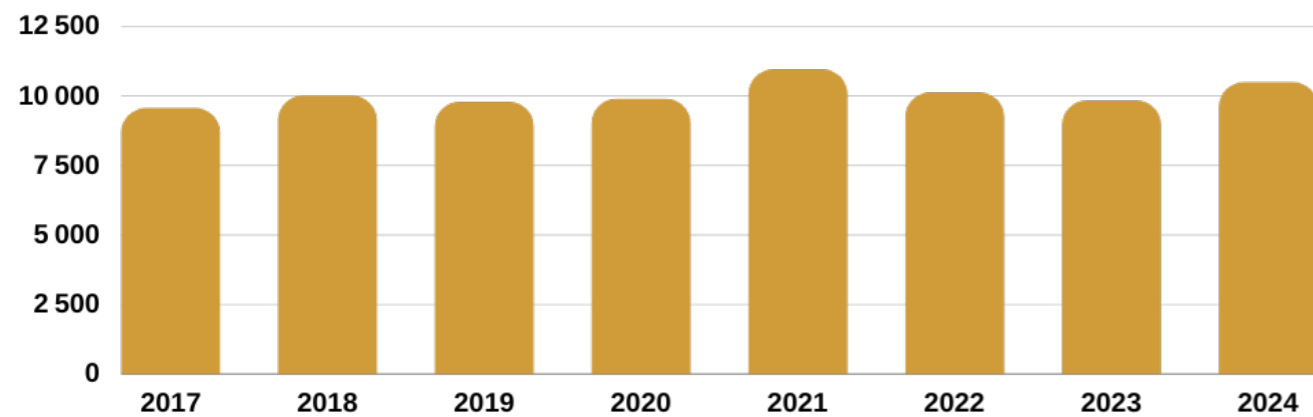
Les marchés de détail en volume (en millions de tonnes)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
France	492	486	487	479	482	478	477	477
Allemagne	216	193	200	209	227	238	239	240
Europe*	1 682	1 658	1 686	1 680	1 742	1 758	1 760	1 773
Monde**	6 797	6 894	7 165	7 266	7 544	7 741	7 896	8 084



Les marchés de détail en valeur (en millions de \$US)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
France	2 941	3 102	2 953	2 975	3 128	2 746	2 624	2 727
Allemagne	1 185	1 113	1 117	1 205	1 400	1 335	1 312	1 373
Europe*	9 537	9 984	9 761	9 871	10 926	10 099	9 812	10 463
Monde**	42 195	44 034	45 312	46 518	50 817	50 086	50 287	54 859



*l'Europe est analysée statistiquement sur 5 pays de référence (France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne)

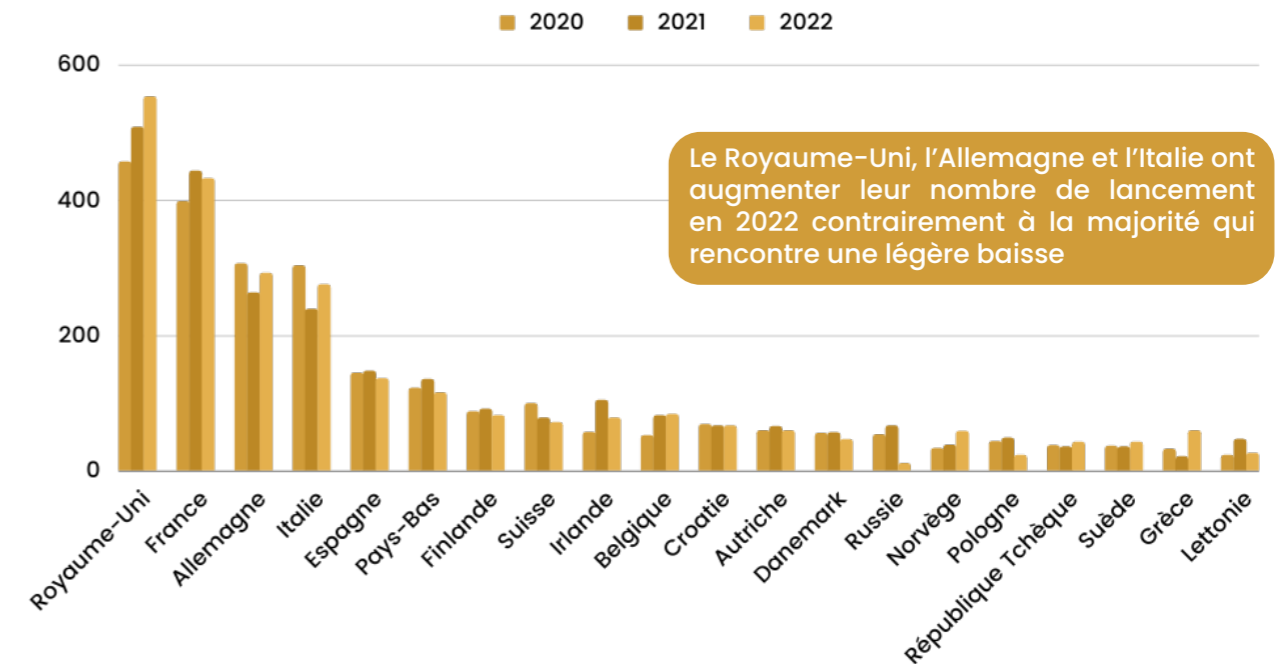
** le Monde est analysé statistiquement sur 16 pays de référence des 5 continents (liste des pays sur simple demande à marketing@metarom.fr)

Source : Mintel Market Size 2023. Selon les pays et les années, certaines données sont des prévisions

LES LANCEMENTS À LA LOUPE

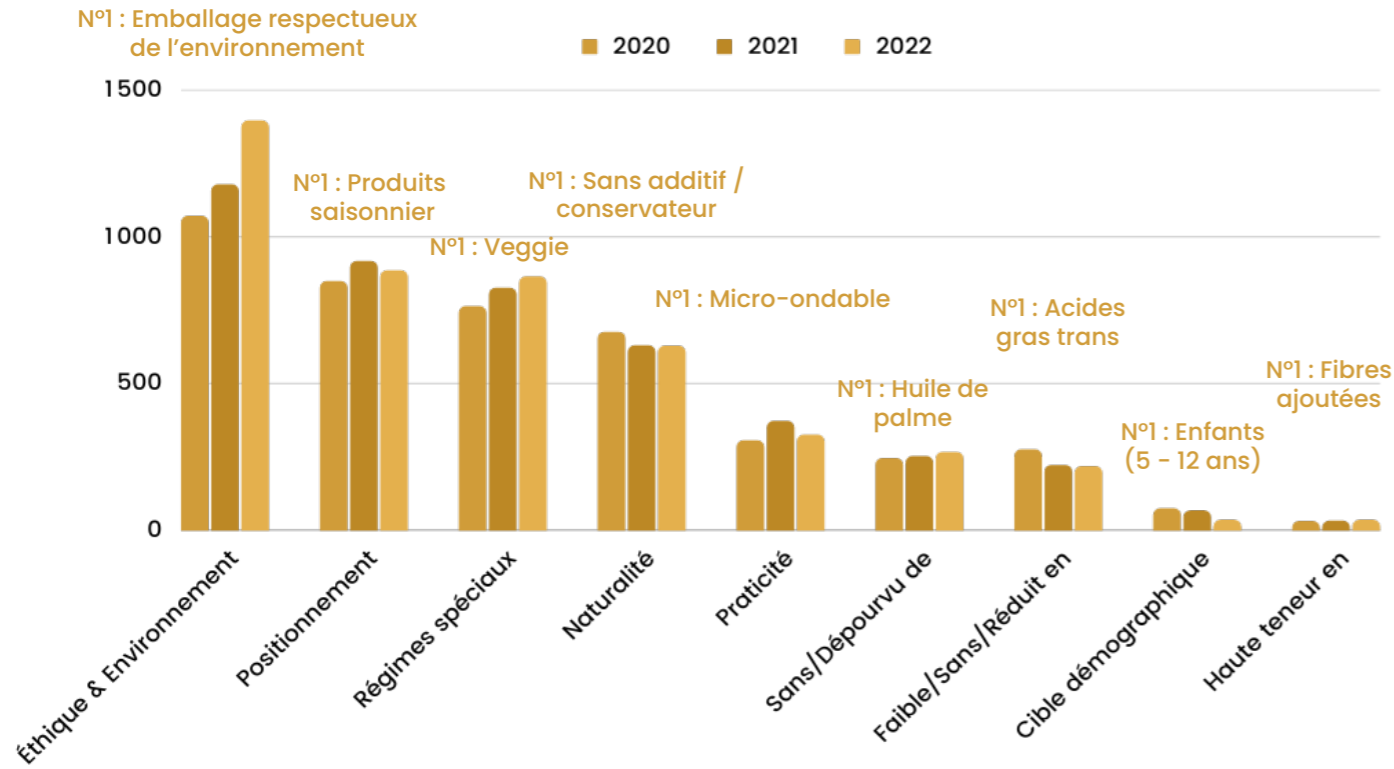
Les lancements de pâtes jaunes en Europe entre 2020 et 2022

Dynamique par pays (8 231 produits lancés)



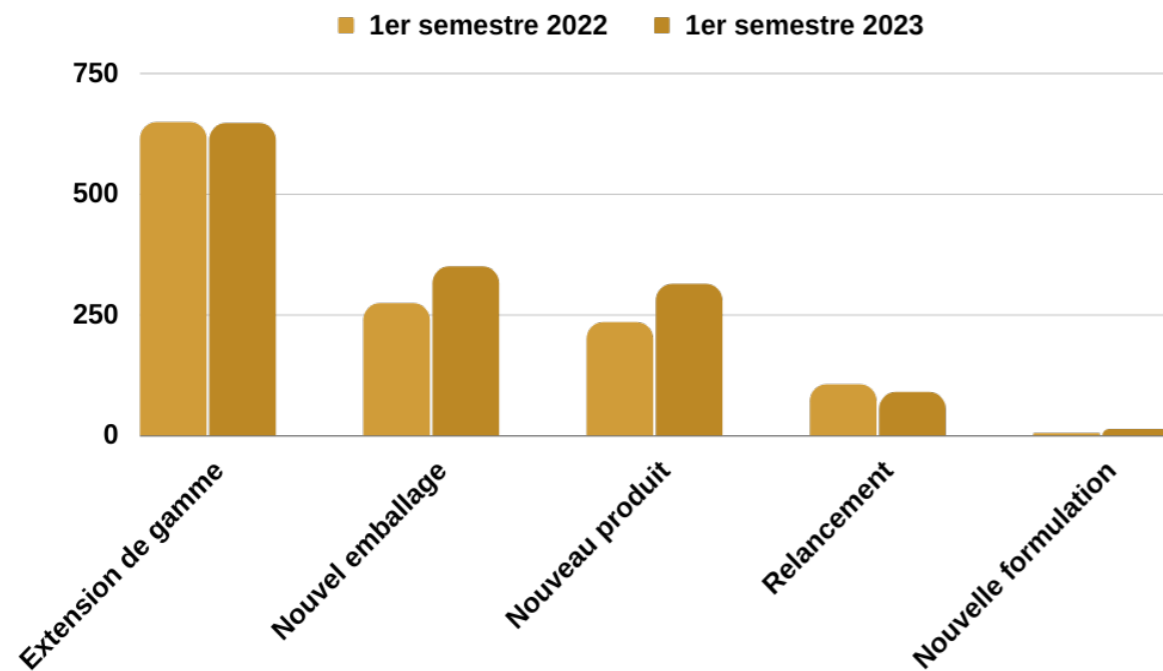
L'évolution des allégations marketing dans les lancements de pâtes jaunes en Europe

Dynamique par catégorie d'allégation (8 231 produits lancés)



Les types de lancements de pâtes jaunes au 1er semestre 2022 vs 2023

(Europe - 4 376 produits lancés)



LES SAVEURS DU MARCHÉ

Top 5 des saveurs des pâtes jaunes lancées en Europe

(entre janvier 2021 et juin 2023)

TOP 5

Pâtes jaune

1. Chocolat
2. Cacao
3. Brownie
4. Citron
5. Vanille

Les saveurs qui montent en 2023 : Fruits, Raisin sec

Les aviez-vous repérés ?



Société : Belgian Boys
Marque : Belgian Boys
Mars 2023 – USA

Céréales en forme de pancakes, un produit végétarien



Société : United Biscuits
Marque : McVitie's Jaffa Jonuts
Mars 2023 – UK

Donut fourré à l'orange et recouvert de chocolat noir



Société : Power Foods
Marque : Power Waffles
Janv 2022 – Nouvelle Zélande

Gauffres aromatisées à la vanille



Société : Prozis
Marque : Prozis
Nov 2022 – Portugal

Muffin riche en protéines et réduit en sucre de 86% par rapport à la moyenne



Société : Intermarché
Marque : Sélection Chabrior
Sept 2023 – France

Gâteau marbré au cacao

Des saveurs* hors du commun



Société : Pick n Pay
Marque : Crafted Collection by PnP
 Mars 2023 – Afrique du Sud

Carrot cake à base de carottes rapées, de yaourt, des pépites de chocolat, de peau d'agrumes et d'épices. Inspiré des produits de boulangerie britannique



Société : Woolworths
Marque : Woolworths Food
 Janv 2023 – Afrique du Sud

Les churros d'origine espagnole et portugaise sont normalement fabriqués à partir de farine, d'huile et de sucre. Ces churros sont faits avec de la patate douce



Société : Abdel Rahim Koueider
Marque : Abdel Rahim Koueider
 Fev 2023 – Egypte

La kunafah est un dessert traditionnel du Moyen-Orient fait avec une pâte à fromage trempée dans du sirop. Ce kunafa comprend du Nutella

*Ces produits ne sont pas à base d'arôme mais d'intérêt pour nourrir l'inspiration pour des nouvelles saveurs

L'opportunité du Nutri-Score pour l'innovation

Le Nutri-Score est un système de notation nutritionnelle qui vise à aider les consommateurs à prendre des décisions alimentaires. Il permet de classer les aliments en fonction de leur qualité nutritionnelle globale. Le nutri-score prend en compte plusieurs facteurs nutritionnels comme la teneur en calories, en graisses saturées, en sucres ajoutés, en sel et en fibres

Les consommateurs deviennent sensibles à une alimentation saine et réclament de la transparence sur les produits qu'ils consomment. Le développement des applications de notation des qualités nutritionnelles incite les industriels à éliminer les ingrédients controversés et à favoriser des recettes plus équilibrées.



Nos suggestions aromatiques

La tendance des souvenirs d'antan dans les pâtes jaunes est devenue de plus en plus populaire ces dernières années. Cette tendance combine nostalgie et réconfort. Pour les amateurs de brioches, elles offrent une expérience gourmande chargée en émotions.

Nos concepts « souvenirs d'antan »



Une brioche marbrée chocolat avec un arôme cacao



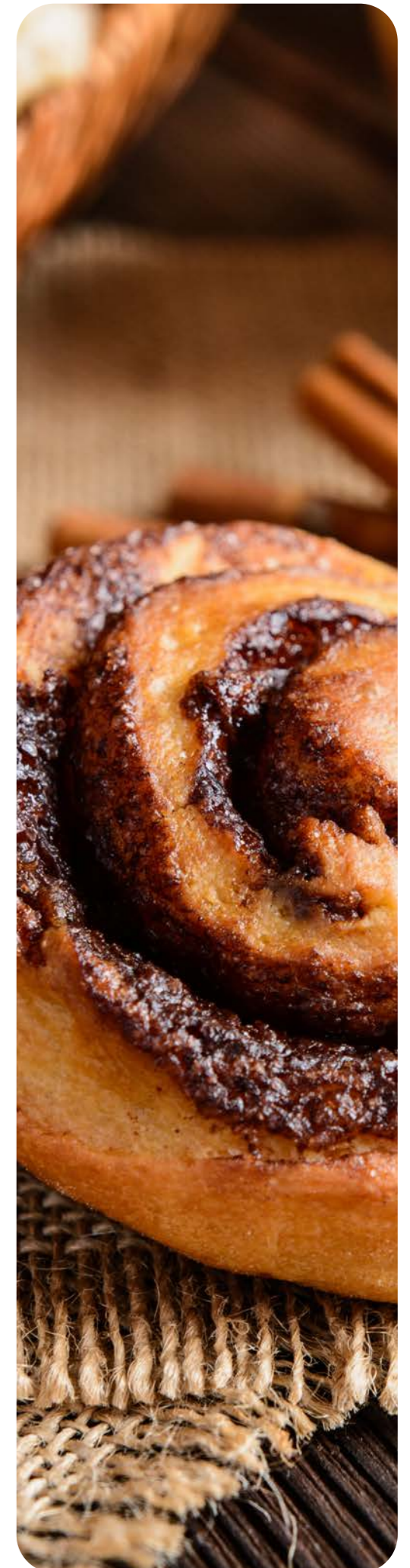
Une brioche avec un arôme pain-perdu



Une brioche avec un arôme cassonade

Les références

Arômes	Références
Cassonade (AN)	FAB 17 09 19 B
Pain perdu (AN)	FAB 23 04 14 D
Cacao (ANX)	PE P0116
Vanille épicée (AN)	FAB 23 06 29 A
Amande (ANX)	FAB 23 05 04 E



Abonnez-vous gratuitement
aux lettres marchés

S'abonner